



Memoria de Sostenibilidad 2020

ÍNDICE

Nuestro Compromiso	3
Empresa	4
Modelo de negocio sostenible	5
Gestión sostenible	6
Diálogo con stakeholders	7
Matriz de materialidad	11
ODS en los que nos centramos	14
Cadena de valor	15
Medioambiente	16
Gestión de las personas	19
Ética y transparencia	20
Preparados para la acción	22
Los Diez Principios	23

NUESTRO COMPROMISO

Otro año más reafirmamos nuestro compromiso como empresa miembro del Pacto Mundial apoyando y difundiendo sus diez principios basados en la protección de los Derechos Humanos, el respeto por las normas laborales, el respeto por el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

El 2020 ha sido un año muy complejo, marcado por una profunda incertidumbre. La Covid-19 nos ha situado en un contexto de gestión complicado en donde se nos han presentado grandes desafíos.

En Axaria hemos puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación para seguir acompañando a nuestros clientes y hemos logrado mantener la confianza que nos da su apoyo. Hemos visto la oportunidad para reinventarnos y emerger más fuertes.

El buen desempeño económico ha sido uno de las claves que no permite apostar por un modelo de gestión sostenible. Continuaremos insistiendo con este buen desempeño que nos permiten generar iniciativas que generan valor agregado a nuestros stakeholders, contamos con la confianza que nos da su apoyo.

Durante el 2020, hemos continuado con el análisis riguroso de nuestro sector, nuestras necesidades como empresa y de nuestras áreas de mejora.

Asimismo, hemos insistido en la importancia de la alineación al marco global de la Agenda 2030 y sus ODS.

Nuestro objetivo es ser una marca con propósito, la cual hace referencia a la razón de ser a la esencia más allá de su razón comercial.

En Axaria creemos en el peso que tiene el propósito en los negocios y sabemos que las empresas con propósito perduran y en nuestro caso, tenemos claro que lo que nos apasiona es hacer de la sostenibilidad algo cotidiano.

Durante el 2021 nos seguiremos centrando en las personas, en la aplicación y difusión de los dos pilares del Pacto Mundial: los Diez Principios y la implementación de la Agenda 2030, avanzando en la definición de nuestras prioridades, seleccionando los ODS en los que podemos alinearlos en función de los impactos en nuestras operaciones, cadena de valor y el entorno donde operamos.

Candida Diano Pucci
Ceo de Axaria

Empresa



Nuestra empresa se especializa en la comercialización de oleoquímicos y derivados alcanzando altos niveles de calidad en los productos ofrecidos que responden a normas internacionales de calidad y seguridad.

La aplicación de nuestros productos en la industria moderna es de gran diversidad: detergentes, jabones, resinas, pinturas, plásticos, textil, herbicidas, fertilizantes, caucho, construcción e industria química en general

Ofrecemos productos sostenibles y eficientes aplicando los avances científicos e incorporando las tecnologías más innovadoras.

En todas estas actividades, nos centramos en proporcionar una combinación de materias primas, servicios y conocimientos técnicos que ayuda a reducir costes y mejorar el rendimiento.

En los mercados actuales tan competitivos, nuestros clientes deben buscar continuamente mejoras en sus procesos para aumentar la productividad y reducir los costes, aumentar al máximo la eficacia y generar más ingresos. Además de la calidad de los productos, Axaria es un proveedor de calidad por el conocimiento de las necesidades particulares de nuestros clientes y lo que nos esforzamos para lograr sus requerimientos particulares.

Los productos que comercializamos en Europa se han ganado un lugar en mercados tan competitivos como los de Estados Unidos, Canada, Japón, China, la Comunidad Europea y toda Latinoamérica.

Modelo de negocio sostenible



Ética, valores e impulso DDHH, Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible
Personas: Comunicación y Diálogo con nuestros Stakeholders
Medio Ambiente
Cadena de suministro
Innovación
Servicio al Cliente
Relación y Vinculación con el entorno

Alta calidad de nuestros productos y excelente Servicio Postventa
Eficiencia Logística
Asesoramiento personalizado
Comunicación transparente con nuestros proveedores y colaboradores
Fortalecimiento de nuestra cadena de valor.
Inversiones que han permitido una mejora de la gestión en Trazabilidad de los productos.
Difusión del Código de Conducta.
Difusión de Valores de RSC

Calidad y Servicio



A pesar de que este ha sido un año difícil con meses de confinamiento y medidas restrictivas para frenar la transmisión del virus, nos hemos adaptado a nuevas formas de trabajar y hemos continuado con el abasteciendo regular a nuestros clientes.

La base de nuestra cultura corporativa es el concepto de éxito compartido: nuestro compromiso es generar un impacto positivo en nuestros clientes, nuestros colaboradores y nuestro entorno.

Ponemos nuestro énfasis en nuestra calidad de productos y servicios así como también en la gestión de nuestra cadena de suministro y esta es una manera de aportar un **impacto positivo** a nuestros clientes, ayudando a racionalizar sus operaciones, reducir costes y mejorar la eficacia al tiempo que aumentamos nuestra productividad logrando fidelizarlos.

Creemos en el poder de la transparencia, la innovación, la ética, los derechos humanos, el gobierno corporativo como base para generar confianza.

Gestión sostenible



Liderazgo y Sostenibilidad

El modelo creado por nuestra empresa se basa en trabajar con una visión integrada de la sostenibilidad. Esta visión nos permite establecer un enfoque innovador de nuestra gestión para adaptarnos al contexto cambiante en el que vivimos y siempre centrándonos en el diálogo con nuestros stakeholders



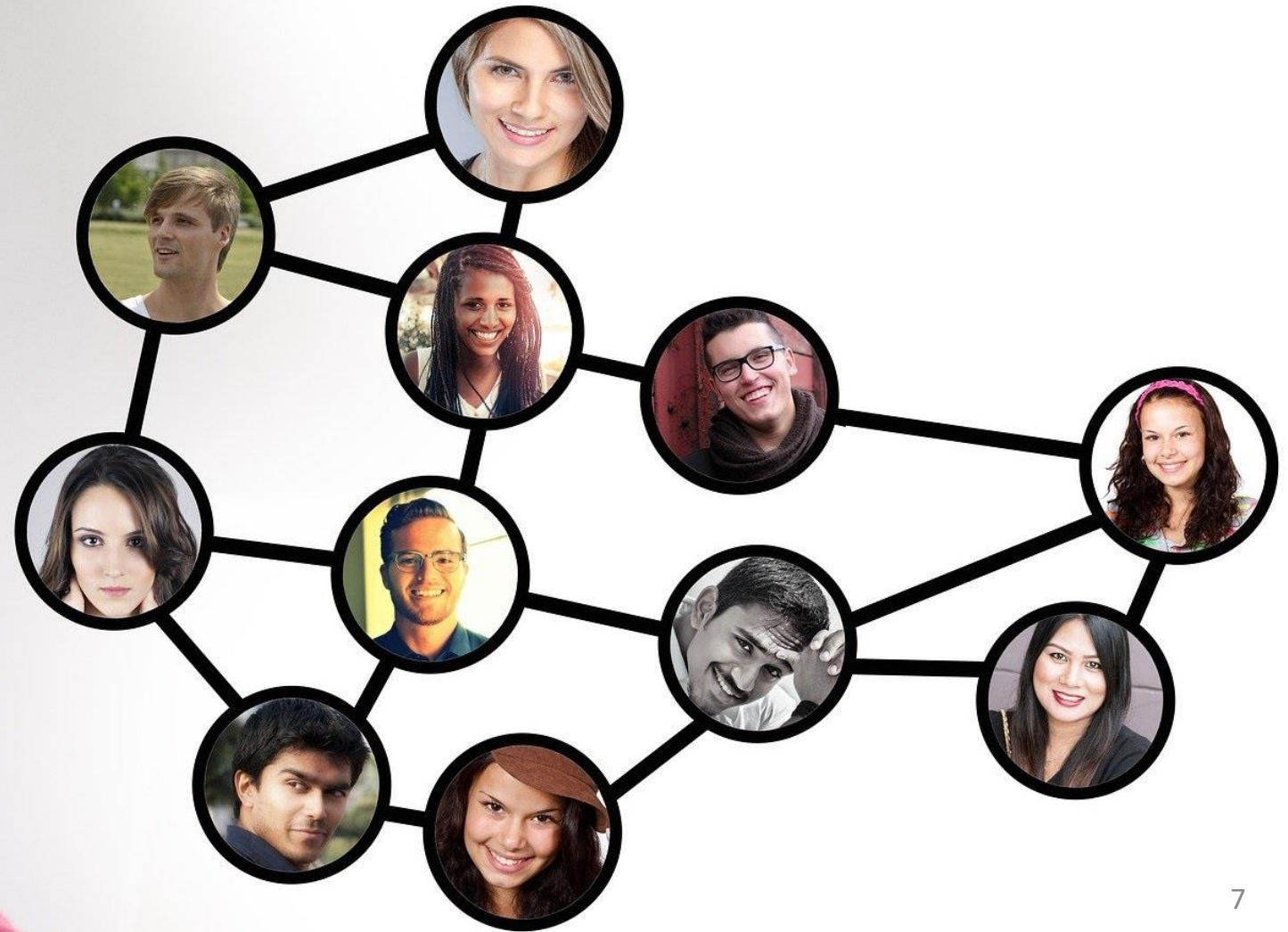
Hacemos periódicamente un diagnóstico de la situación de la empresa identificando y analizando cada uno de los temas de riesgo en base a los impactos económicos, sociales y ambientales.

A partir de este diagnóstico evaluamos para poder identificar las mejoras que nos permitan elaborar el plan de acción.

En este proceso continuo tenemos en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSC, así como todas sus actividades e impactos directos e indirectos, siempre con la mira puesta en la contribución a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible..

Este análisis es de suma utilidad para establecer nuestra estrategia de RSC, establecer un liderazgo interno, y establecer propuestas de mejora continua

Diálogo con nuestros stakeholders





Uno de los aspectos clave de nuestra gestión responsable es el diálogo y la participación activa de los stakeholders.

- Hemos identificado como relevantes, los siguientes stakeholders:
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Socios
- Comunidades en donde desarrollamos la actividad
- Sociedad en general

Mantener informados a nuestros stakeholders es importante para conocer sus necesidades, expectativas y sus cambios y es por ello que hemos elaborado un procedimiento que actualizamos periódicamente y volcamos en un registro que hemos denominado:

Mapa de Diálogo con los Grupos de Interés.

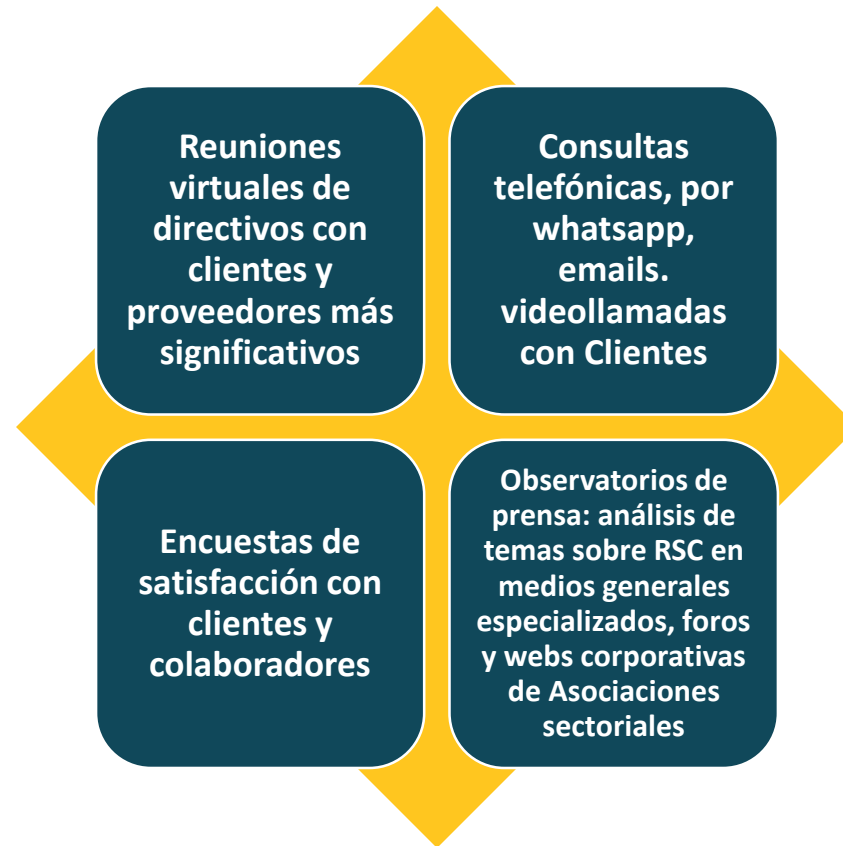
Nuestra Política de RSC nos permite seguir un camino colaborativo con nuestro grupos e Interés, persiguiendo los siguientes objetivos sociales

- ✓ Cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- ✓ Alineación de nuestra actividad con la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ✓ Igualdad de Oportunidades y Conciliación vida familiar y laboral
- ✓ Prácticas de Seguridad Laboral
- ✓ Acceso a formación continua

Crecemos con nuestros stakeholders

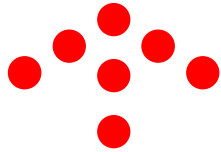


HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA IDENTIFICAR TEMAS RELEVANTES



Debido a las restricciones impuestas por el estado de alarma y las restricciones de movilidad durante la pandemia, en el 2020 la comunicación con nuestros stakeholders la hemos adaptado a los requerimientos de la situación.

Interconectados con los stakeholders



+ de 35 Consultas de Satisfacción al cliente



+ de 40 Reuniones virtuales con clientes y proveedores



Matriz de materialidad



En el proceso de definición del contenido del presente Informe el Principio de Materialidad ha sido un aspecto importante. En función de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales hemos determinado cuáles son los temas más relevantes

Se ha hecho un análisis y un diagnóstico de la situación de la empresa identificando y analizando cada uno de los temas de riesgo junto con los grupos de interés asociados a cada uno de ellos

Hemos tenido en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSC, así como todas sus actividades e impactos directos e indirectos.

El Estudio de la Materialidad nos permite no sólo la elaboración de la presente Memoria sino para ir mejorando y actualizando nuestra estrategia de RSC, fortalecer nuestro liderazgo interno y establecer propuestas de mejora, siempre con la mira puesta en nuestro modelo de gestión sostenible

Gráfico de aspectos materiales



Luego de analizar la influencia en las valoraciones y decisiones de nuestros grupos de interés y la relevancia de los impactos *económico, ambientales y sociales* elaboramos una **Matriz de Materialidad** para tener una representación visual de la priorización de los aspectos materiales relevantes

Aspectos materiales	Impactos		Stakeholders afectados
	Dentro de la Empresa	Fuera de la Empresa	
Calidad de los productos		x	Clientes, Socios
Conocimiento de productos - Innovación	x	x	Clientes, Socios
Calidad de los Servicios y Cumplimiento		x	Trabajadores, Clientes
Prácticas de Adquisición	x	x	Socios, Clientes, Trabajadores
Cumplimiento y colaboración con proveedores		x	Clientes
Cumplimiento regulatorio		x	Proveedores
Gestión del impacto ambiental		x	Clientes, Sociedad
Rentabilidad y capacidad de inversión	x	x	Proveedores, Socios

Implicación con los 10 Principios y los ODS



Es nuestra prioridad cumplir los estándares fundamentales a las empresas, actuando de forma responsables en base a los Diez Principios.

Definimos nuestras prioridades y seleccionamos los ODS en los que nos vamos a centrar en función de nuestros impactos.

Para nosotros los ODS además de un reto que nos permite alcanzar una gestión sostenible constituyen una oportunidad de negocio.

Promovemos e incentivamos acciones voluntarias para la búsqueda de promoción de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS en los que nos centramos



Cadena de valor



La gestión de la cadena de suministros es fundamental para el comportamiento en los resultados e impactos finales de nuestra empresa.

Al externalizar parte de nuestros procesos que conforman nuestra cadena de valor estamos asumiendo un riesgo y una oportunidad tanto en costes, calidad, plazos, así como de impactos que generamos en el entorno.

Por tanto, es importante saber gestionar adecuadamente nuestra gestión de proveedores y subcontratistas que nos suministran. Es por ello que es nuestra obligación y nuestra responsabilidad supervisar nuestra cadena de suministro y verificar que se comportan de una forma diligente en cuestiones relacionadas con cumplimiento de la ley y en aspectos de RSC

En este contexto no sólo nos coordinaremos para optimizar los procesos de relación, los productos y logística sino que podremos tener una relación transparente que permita plantear mejoras en aspectos de RSC significativas, en algunos casos, con planes de acción que incluyan compromisos concretos por ambas partes.

A pesar de nuestro esfuerzo por alcanzar nuestros objetivos, es inevitable encontrar problemas y cambios en el camino. Es por ello que implementamos un proceso de *administración integral de riesgos* que permite tratar de manera eficaz las contingencias y oportunidades: para entender este proceso de identificar los riesgos y optimizar las operaciones estamos utilizando la metodología **BPMN** que nos permite presentar los procesos **-workflow-** para saber dónde enfocarnos y en qué mejorar.

El efecto de esta práctica responsable influye a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, lo que nos convierte en un actor responsable no sólo de nuestras propias acciones, sino también de las de nuestra **cadena de valor**. Contamos con una dirección de email en dónde atendemos este tipo de incidencias.



Sin incidencias por falta de cumplimiento de los estándares ofrecidos de productos



Sin incidencias por falta de incumplimiento en la información y etiquetado de productos



Medioambiente

Estamos ante un momento crucial para la sostenibilidad de nuestro planeta. Las empresas tenemos la responsabilidad de actuar frente al cambio climático, realizar un consumo responsable y seguir el camino hacia un modelo de economía circular si queremos contribuir a asegurar un presente y un futuro sostenible para próximas generaciones.



Suministrar productos oleoquímicos más sostenibles con el medio ambiente, con menor producción de residuos y emisiones de CO₂, y uso de fuentes de energía y materias primas renovables, es siempre nuestro objetivo.

Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes para la organización, tales como el consumo de energía, agua, reciclado y reutilización y eliminación de residuos, reducción del uso de insumos como papel o tóner, mejora de la eficiencia energética en el uso de los equipos, reciclado y reutilización. Fomentamos la economía circular.

Al estar alineamos con los compromisos de medioambiente a nivel global, tenemos en cuenta los riesgos ambientales a los que se enfrenta la empresa y los asuntos materiales de carácter ambiental, que son importantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés.

Una de nuestras actividades de línea muy importante es la logística y distribución es por eso que tenemos diseñadas un **“Protocolo de Normas Generales de Seguridad y Protección del Medio Ambiente”** que conocen todos nuestros colaboradores.



Cuidamos el impacto en nuestro entorno

Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos

Hemos asumido el compromiso de utilización del 100% de los envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables con horizonte 2025. Reutilizamos y reciclamos ordenadores, móviles, impresoras.

Reciclamos lo máximo posible en todos los niveles de operaciones de la empresa.

Establecemos acciones dirigidas al control del consumo de papel.

Eliminamos plásticos de un solo uso.

Fomentamos un consumo responsable de la electricidad: tenemos en nuestras oficinas un sistema de Aerotermia que presenta un alto nivel de eficiencia energética y rendimiento.

Impulsamos la movilidad verde.

Gestionamos nuestros consumos y sensibilizamos a nuestros colaboradores en la lucha contra el cambio climático –

Fomentamos la contratación de empresas locales, cercanas al domicilio de suministro, impulsando las economías locales y reduciendo los impactos ambientales.

Una de nuestras actividades de línea muy importante es la **logística y distribución** es por eso que tenemos diseñadas un “**Protocolo de Normas Generales de Seguridad y Protección del Medio Ambiente**” que conocen todos nuestros colaboradores.



Variación respecto al 2019



- 2,8% Consumo de
energía eléctrica

- 3,8 de consumo de
papel y tóner

+ 19% de uso de tecnologías
colaborativas para trabajar en
remoto

100% de ordenadores
reciclados o reutilizados

Gestión de las Personas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



3 SALUD Y BIENESTAR



Nos centramos en la gestión de las personas como uno de los ejes centrales en la estrategia de nuestra sostenibilidad, particularmente en ámbitos como los Derechos Laborales, los Derechos de la Mujer o los Derechos del Niño.

Prevenir y mitigar los riesgos en Derechos Humanos es por tanto parte esencial de nuestra política es por ello que llevamos a cabo procesos de debida diligencia en Derechos Humanos evaluando los posibles impactos negativos a través de toda la cadena de valor.

Contamos con sistemas de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la empresa y requerirlos a proveedores, para disminuir los accidentes y enfermedades laborales en toda la cadena de valor.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Garantizamos condiciones laborales dignas a todos los empleados/as y proveedores de la empresa, tanto a asegurando la no discriminación en la contratación, remuneración, beneficios, capacitación y promoción.

Promovemos la igualdad y la diversidad, garantizando la libertad sindical.

Garantizamos que todas las políticas de la empresa incluyan la dimensión de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad, la diversidad y la integración .

Otro año más hemos renovado nuestro Certificado de compromiso con la Fundación CEPAIM uniéndonos a su campaña pública en materia de respeto y cumplimiento de los principios de Igualdad de Oportunidades, Igualdad de Trato y No discriminación.



100%
Contratación Indefinida



50 %
Mujeres en puestos directivos

Ética y Transparencia



La Ética y la Transparencia son los dos pilares que nos permiten mejorar nuestra reputación y aumentar la confianza de nuestros stakeholders



No esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética. La ética es un elemento diferenciador entre las empresas, nuestros clientes, proveedores y la sociedad en general lo consideran un activo indispensable para generar confianza.

En Axaria la base sobre la que construimos la confianza son la ética, los derechos humanos y una dirección comprometida con RSC y la Agenda 2030 como ruta a seguir. Como socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2011, nos adherimos a los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, al tiempo que demostramos cada día nuestro compromiso ético, defendiendo los Derechos Humanos en todas las áreas de negocio.

Nuestra dirección tiene una visión humanista en su gestión. Sus valores que se han generado como resultado de sus creencias, identifican las prioridades para su comportamiento y la toma de decisiones.



Creando una cultura ética y de cumplimiento



Abordamos el **principio de precaución** con una gestión responsable, analizando cada uno de los temas de riesgo junto con los grupos de interés asociados a cada uno de ellos a pesar de nuestro esfuerzo por alcanzar nuestros objetivos, es inevitable encontrar problemas y cambios en el camino. Es por ello que implementamos un proceso de administración integral de riesgos que permite tratar de manera eficaz las contingencias y oportunidades.

Estamos comprometidos con la **seguridad de la información** y la **privacidad de los datos personales** y realizamos una gestión integral de los riesgos de seguridad, contando con la infraestructura tecnológica necesaria para la protección de datos:

Respuesta ágil y adecuada a los incidentes de seguridad, uso de programas informáticos, servicios en la nube y almacenamientos certificados, actualizaciones periódicas de seguridad en nuestros dispositivos y estaciones de trabajo, acceso restringido a la información confidencial.

Tenemos como objetivo que nuestros grupos de interés compartan nuestra visión y nuestros valores, es por ello que desde el año 2013 contamos con nuestro **Código de Conducta** como una manera de confirmar el permanente compromiso por conseguir y mantener unos estándares éticos del más alto nivel. El Código lo actualizamos periódicamente.

El Código de Conducta de Axaria se basa en nuestros valores y creencias, confirma nuestro compromiso para plasmar dichos valores en nuestra manera de trabajar.

Código de Conducta

Propone un compromiso en común de cómo hacer negocios de manera responsable.

Aúna nuestras políticas de cumplimiento normativo y las cuestiones éticas

Establece los estándares éticos y profesionales más altos en todo momento (transparencia, confianza y calidad)

Busca lograr que todas nuestras relaciones estén basadas en la sinceridad, el respeto, la justicia y el compromiso para entablar un diálogo sincero y actuar con transparencia.



Preparados para la Acción

Trasladamos a nuestros clientes y proveedores nuestra inquietud de implicación en el desarrollo sostenible, adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial e implicación en los ODS a través de e-mails con información al respecto, a través de las actividades esenciales de la empresa, de inversiones sociales estratégicas y de filantropía y de actividades de promoción así como del trabajo en cooperación con diversas asociaciones sin fines de lucro.

Promovemos e incentivamos acciones voluntarias para la búsqueda de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



+ de 10 Asistencias a eventos virtuales y foros de RSC y ODS

Participación y asistencia a cursos y foros relacionados con la difusión y divulgación de la RSC, Economía Circular y ODS.



+ de 40 horas de formación y sensibilización en RSC y ODS

Prácticas de divulgación y sensibilización en RSC y ODS (Networkings)

Los Diez Principios



Como socios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas nos comprometemos a apoyar sus Diez Principios basados en la protección de los Derechos Humanos, el respeto por las normas laborales, el respeto por el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



Principios 1 y 2

DERECHOS
HUMANOS



Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

En Axaria rechazamos cualquier forma de vulneración de los Derechos Humanos fundamentales, evitando las conductas que puedan violar esos derechos, actuando en este sentido con responsabilidad y transparencia.

Nos preocupamos de que todos nuestros colaboradores cumplan con los principios establecidos en dicho código, por ello lo difundimos en nuestras formaciones y encuentros.
(pags. 20 y 21)

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

Velamos porque las relaciones de trabajo de la compañía y en nuestra Cadena de Suministro estén basadas en los principios de respeto mutuo e igualdad, salvaguardando los Derechos Humanos en todo momento.
(pags. 20 y 21)

Correlación con los ODS a los que nos alineamos



Principios 3-4-5-6

NORMAS
LABORALES



Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*

Axaria respeta los derechos de libertad de asociación y de negociación colectiva, como así se recoge en su Código de Conducta.
(pags.19, 20 y 21)

Principio 4: *Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción*

Rechazamos cualquier forma de vulneración de las libertades, evitamos aquellas conductas que puedan conculcar dichos derechos en nuestro entorno en donde influimos, como así también evitamos ser cómplices del trabajo forzoso. Todos los integrantes de la empresa tienen una comprensión completa de lo que es el trabajo forzoso.

(pags.19, 20 y 21)

Principio 5: *Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil*

Rechazamos de manera pública el trabajo infantil.

(pags.19, 20 y 21)

Principio 6: *Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación*

Fomentamos la creación de un entorno laboral diverso e inclusivo que contribuyen de forma esencial a la consecución de nuestra estrategia de gestión sostenible.

(pags.19, 20 y 21)

Correlación con los ODS a los que nos alineamos



Principios 7-8-9



Principio 7: *Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente*

Tenemos en cuenta y evaluamos los riesgos ambientales a los que se enfrenta la empresa y los asuntos materiales de carácter ambiental que son importantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés.

(pags.16 y 17)

Principio 8: *Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*

Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes para la organización.

(pags.16, 17 y 18)

Principio 9: *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente*

Con el fin de utilizar tecnologías «ambientalmente saludables» que protegen el medio ambiente hemos apostado por la Aerotermia.

(pag. 17)

Correlación con los ODS a los que nos alineamos



Principio 10

ANTICORRUPCIÓN



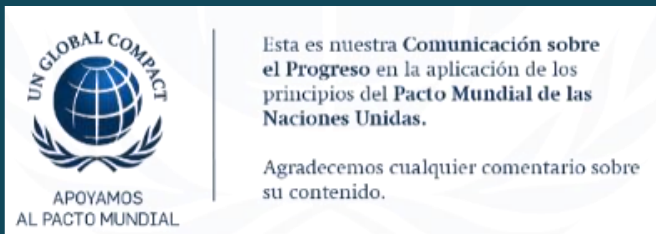
Principio 10: *Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*

La posición de Axaria contra la corrupción se recoge claramente en su Código de Conducta, donde se expresa la tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción.

(pags.19, 20 y 21)

Correlación con los ODS a los que nos alineamos





Contáctanos:
rsc@axaria.com
www.axaria.com